

## Algemene informatie

**Aanbesteding:** Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid Kennemerland en IJmond (ZKIJ)  
**Aanbestedende Dienst:** Gemeente Haarlem  
**Referentie:** 20250484595  
**Toelichting:** zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

## Vraag en antwoord

**Ref.nr.** 9      **Onderwerp:** 5.8 Geschiktheidseis: Technische bekwaamheid (WCAG + WordPress genoemd)

**Vraag:**  
Welk CMS draait de huidige website van Werkcentrum ZKIJ op dit moment (WordPress of anders)?

**Antwoord:**  
zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 2

**Beantwoord op:**  
9 mrt 2026

**Percelen:**  
P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.** 10      **Onderwerp:** 3.2 Beschrijving van de Opdracht (technisch beheer website; inhoudelijk contentmanagement)

**Vraag:**  
Is het de intentie dat de opdrachtnemer het bestaande CMS (en hosting) blijft beheren, of staat opdrachtgever open voor een platformwijziging binnen de scope?

**Antwoord:**  
zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 2

Ref.nr.  
11

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

5.8 Geschiktheidseis: Technische bekwaamheid

**Vraag:**

In de geschiktheidseis staat WordPress + WCAG-kennis. Is WordPress-kennis uitsluitend bedoeld voor beheer van de bestaande omgeving, of verwacht opdrachtgever ook (door)ontwikkeling in WordPress?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
12

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht (Technisch beheer 15 uur/jaar) + definitie Websitebeheer

**Vraag:**

Als de website WordPress is: welke thema's/plugins/onderdelen vallen onder 'technisch beheer' (updates, security patches, compatibiliteit) binnen de 15 uur/jaar, en wat wordt gezien als wijzigingsverzoek/offertewerk?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

Ref.nr.  
13

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

5.8 Geschiktheidseis: Technische bekwaamheid

**Vraag:**

Als de website niet WordPress is: waarom is WordPress-kennis als geschiktheidseis opgenomen, en welke concrete werkzaamheden vereisen dit?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
14

**Onderwerp:**

5.8 Geschiktheidseis: Technische bekwaamheid (WCAG genoemd)

**Vraag:**

Welke WCAG-norm hanteert opdrachtgever (bijv. 2.1 AA / 2.2 AA), en is er een toegankelijkheidsaudit nodig na de bouw van de website?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**15**

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht (technisch beheer/contentmanagement)

**Vraag:**

Verwacht opdrachtgever structurele monitoring/testing op toegankelijkheid (automatisch + handmatig), en hoe verhoudt dit zich tot de ureninschatting?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**16**

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht (website + socials + nieuwsbrieven)

**Vraag:**

Welke systemen moeten (nu of binnenkort) gekoppeld worden aan website/nieuwsbrief/socials (bijv. CRM, afspraakplanner, nieuwsbrief-tool, analytics stack)?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

Ref.nr.  
17

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

8.1 Externe middelen – Website (no wrong door; doorlinken naar partners)

**Vraag:**

Is er behoefte aan vacaturefeeds/doorverwijzingen of andere 'aanbod'-koppelingen, of is de website primair informatief/servicegericht?

Zoja, welke koppelingen?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
18

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht – onderdeel 5 (datagedreven werken; minimaal eens per kwartaal)

**Vraag:**

Welke meet- en rapporteertools wenst opdrachtgever te koppelen met de nieuwe website? (GA4 /Matomo/Looker Studio/Tag Manager/social dashboards),

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

Ref.nr.  
19

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

3 Campagnedoelstellingen (KPI-voorbeelden) + 6 Middelen en kanalen

**Vraag:**

Welke KPI's zijn leidend voor 'datagedreven werken'?(bereik, interactie, CTR, aanmeldingen, etc.)

Kunnen jullie de gewenste doelstelling met ons delen?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
20

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht – onderdeel 1B (contentcreatie genoemd) + onderdeel 3 (offerte bij productie)

**Vraag:**

Wordt van opdrachtnemer verwacht dat die ook contentcreatie levert? (tekst/beeld/animatie /infographics)

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

Ref.nr.  
21

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht – onderdeel 4 (campagneplan met uren + overige kosten)

**Vraag:**

Is er een separaat mediabudget (paid media) voor cross-media campagnes, of moeten alle inzet /kosten binnen uren/strippenkaart worden opgelost?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
22

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht – onderdeel 4 (2 campagnes/jaar; derde optioneel)

**Vraag:**

Welke thema's zijn al voorzien en welke doelgroepen hebben prioriteit per campagneperiode (werkzoekenden/werkenden/werkgevers)?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

## Ref.nr.

23

**Onderwerp:**

Definitie 'Websitebeheer (technisch en inhoudelijk)' (onderhoud, updates, beveiliging, optimalisatie; hosting niet expliciet uitgewerkt)

**Vraag:**

Welke hosting- en security-eisen gelden voor de website? (hostingpartij, patchbeleid, backups, incidentrespons),

Heeft de opdrachtgever rekening gehouden met maandelijkse hostingkosten, wat is hiervoor het budget?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

## Ref.nr.

24

**Onderwerp:**

3.2 Beschrijving van de Opdracht – onderdeel 1A (technisch beheer)

**Vraag:**

Zijn er afspraken gewenst over servicevensters en responstijden bij website-issues of urgente communicatie, en zo ja: welke?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**



P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**25**

**Onderwerp:**

4.1 De overeenkomst (1a kan vervallen) + Aankondiging: evaluatie omvang na 2 jaar

**Vraag:**

Er staat dat onderdeel 1a bij verlenging kan vervallen en dat mogelijk activiteiten door de centrale overheid worden overgenomen. Hoe groot acht opdrachtgever die kans en hoe moeten inschrijvers hiermee omgaan in aanpak/prijs?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**26**

**Onderwerp:**

6.14 Samenwerkingsverband – Beroep op Derden / Onderaanneming (UEA; aantonen gebruik capaciteit)

**Vraag:**

Als we voor (delen van) geschiktheid, zoals WordPress/WCAG, een derde/onderaannemer inzetten: volstaat het dat we dit in het UEA specificeren en aantonen dat we diens capaciteit kunnen inzetten?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

Ref.nr.  
27

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

6.14 Samenwerkingsverband – Onderaanneming (vervangen/inschakelen alleen na schriftelijke goedkeuring)

**Vraag:**

Zijn er beperkingen/voorwaarden voor het later vervangen of toevoegen van een onderaannemer gedurende de looptijd?

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
28

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad

**Vraag:**

U geeft aan: De inschrijver beschikt over minimaal één medewerker met aantoonbare kennis van webtoegankelijkheid (WCAG) en contentmanagementsysteem WordPress. De inschrijver toont dit aan door na voorlopige gunning geanonimiseerde CV's aan te leveren. U vraagt hier om ervaring met Wordpress. Welke specifieke werkzaamheden verwacht u binnen deze opdracht als het gaat om het technisch beheer van de website van het Werkcentrum? Gaat het enkel om het onderhouden van de website? Of vraagt de opdracht om grote aanpassingen en/of herstructurering van de website? Dit heeft namelijk invloed op het team dat wij voor deze opdracht beschikbaar stellen.

**Antwoord:**

zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

Ref.nr.  
29

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

Gunningscriterium 2

**Vraag:**

U vraagt ons een "doelgroepgerichte thematische cross-media campagne" te ontwikkelen en dat te doen binnen 50 uur. Onze ervaring is dat dit een veel te lage inschatting is voor de hoeveelheid werk die dit met zich meebrengt. In Nvl 1 geeft u aan dat binnen die 50 uur het hele traject moet passen van strategie tot aan uitvoering. Kunt u voorbeelden geven van hoe dat eerder is uitgevoerd? Wij denken dat voor een soortgelijke vraag € 40.000 - 50.000 budget, inclusief media, gezien de scope van de uitvraag realistisch is. Bent u bereid om de uitvraag hierop aan te passen?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

Ref.nr.  
30

**Onderwerp:**

Positionering & Governance

**Vraag:**

1. Positionering Werkcentrum binnen de regio  
Hoe verhoudt het Werkcentrum zich strategisch tot de Arbeidsmarktregio en de afzonderlijke gemeenten/UWV in externe communicatie?  
Is het Werkcentrum het primaire publieksmerk, of wordt communicatie gedeeld gepositioneerd?
2. Mandaat & besluitvorming  
Kunt u toelichten hoe besluitvorming over campagnes, prioriteiten en budgetten binnen de regionale samenwerking plaatsvindt?  
Wie is eindverantwoordelijk voor inhoudelijke keuzes en strategische richting?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**31****Onderwerp:**

Kernvraagstuk &amp; Doelstellingen

**Vraag:**

1. Het onderliggende communicatievraagstuk

Wat ziet opdrachtgever als het primaire knelpunt dat met deze opdracht opgelost moet worden:

onvoldoende bekendheid,

beperkte conversie,

versnipperde communicatie,

onvoldoende werkgeversbetrokkenheid,

of gedragsverandering bij specifieke doelgroepen?

2. Succesdefinitie &amp; KPI-structuur

Zijn er reeds vastgestelde KPI's of een dashboard waar communicatie structureel aan bijdraagt (bijv. conversie naar afspraken, aanmeldingen voor scholing, werkgeversparticipatie)?

Of verwacht opdrachtgever dat opdrachtnemer hierin een systematische meetsystematiek ontwikkelt?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**32**

**Onderwerp:**  
Website als Strategische Hub

**Vraag:**  
Websiteperformance & conversie  
Is er inzicht beschikbaar in huidige websiteperformance (bezoek, klikgedrag, conversie)?  
Wat wordt gezien als de belangrijkste conversieactie per doelgroep (werkzoekenden, werkenden, werkgevers)?

**Antwoord:**  
zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 2

**Beantwoord op:**  
9 mrt 2026

**Percelen:**  
P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Ref.nr.**  
**33**

**Onderwerp:**  
Campagnes & Realiteitszin

**Vraag:**  
1. Ambitie vs. urenindicatie (50 uur per campagne)  
Gezien de doelstellingen (500 bezoekers, 50 werkgevers, crossmediale inzet), hoe wordt prioritering aangebracht indien ambitie en beschikbare uren onder druk komen te staan?  
Is er ruimte voor opschaling indien nodig?  
  
2. Mediabudget & optimalisatie  
Wordt er jaarlijks een indicatief mediabudget vastgesteld?  
En valt strategische mediaplanning en optimalisatie volledig binnen de opdracht?

**Antwoord:**  
zie PDF NvI 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 2

Ref.nr.  
34

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)

**Onderwerp:**

Inclusie & SROI

**Vraag:**

Inclusieve doelgroepbenadering & SROI

Zijn er specifieke prioritaire doelgroepen waarvoor communicatie aantoonbaar effect moet sorteren (bijv. jongeren, 55+, statushouders)?

En ziet opdrachtgever ruimte om SROI-invulling inhoudelijk te verbinden aan de communicatieopdracht (bijv. inzet van talent uit de doelgroep in content of uitvoering)?

**Antwoord:**

zie PDF Nvl 2 Arbeidsmarkt communicatie 09-03-2026

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

9 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Communicatie Arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond (ZKIJ)